

6. Миненко Н.А., Апкаримова Е.Ю., Голикова С.В. Повседневная жизнь уральского города в XVIII — начале XX в. М.: Наука, 2006.

7. Побережников И.В. Уральская региональная идентичность: у истоков формирования // Десятые Татищевские чтения. Всерос. Науч.-практ. Конф. (Екатеринбург, 21-22 ноября 2013 г.): Материалы / Под ред. Г.Е. Корнилова. Екатеринбург, 2013. С. 140-145.

8. Сафронова А.М. Первые библиотеки Екатеринбурга и книжное собрание В.Н. Татищева (опыт исторической реконструкции). Автореф. дис. доктора ист. наук. Екатеринбург, 2011.

## РЕАЛИЗАЦИЯ ПАРТИСИПАЦИОННОЙ КОНЦЕПЦИИ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ СРЕДСТВАМИ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

**Шутова А.С.**

науч. рук. д. ф. наук **Т.Ю. Быстрова**

*Уральский федеральный университет имени первого*

*Президента России*

*Б.Н. Ельцина, Екатеринбург*

Ключевые слова: партисипация, графический дизайн, городская среда

Партисипационная концепция проектирования исходит из того, что процесс взаимодействия человека с городом можно сделать интереснее, проще и эффективнее за счет вовлечения людей в деятельность по развитию и улучшению городской среды. Современный город перенасыщен информацией, которая часто не учитывает особенности зрительного восприятия человека: она быстро утомляет, является агрессивной,

неудобной. Визуальная среда российских городов отличается непродуманностью. Необходимы особые формы подачи информации, которые бы облегчили людям ее восприятие, сделали бы удобной коммуникацию с городом и возможным вовлечение горожан в развитие, гуманизацию городского пространства.

Особую роль в проектировании городской среды играет графический дизайн. Представляется, что при организации городского пространства графический дизайн призван решать несколько задач:

- обеспечивать жителям психологический комфорт во время пребывания в пространственной среде;
- информировать и помогать ориентации человека в городе;
- решать проблему языкового барьера в общественных центрах с помощью графических пиктограмм;
- создавать стилистически целостные выразительные ансамбли с ясно читаемой функционально-пространственной структурой.

Партисипация — это современный метод работы проектной команды с различными социальными группами, которые заинтересованы в конечном результате проектирования. Партисипационная концепция в рамках данного исследования представляет собой идею содействия, соучастия, ориентированную на поддержку активности человека в вопросах проектирования городской среды. Дизайн взаимодействия подразумевает конструирование не контакта, а взаимоотношений.

Рассмотрим реализацию идеи соучастия на примерах дизайна визуальных коммуникаций города. В статье «Концепция участия» Ф. Валз (Департамент архитектуры, Royal Institute of Technology, Стокгольм, Швеция) предлагает семь форм реализации идеи соучастия от почти полной автономности в принятии проектных решений исполнителем до максимально активной позиции потребителя, выдвигающего свои требования и варианты реализации проекта:

1. «Представление» («Representation»);
2. «Анкетный опрос» («Questionary»);
3. «Регионализм» («Regionalism»);

4. «Диалог» («Dialogue»);
  5. «Альтернатива» («Alternative»);
  6. «Совместное принятие решений» («Co-decision»);
  7. «Самостоятельное принятие решений» («Self-decision»)
- [4, с.153].

Формы выделены по разным основаниям, тем не менее, проанализируем их с точки зрения возможностей и компетенций дизайнера.

«Представление» — это наиболее пассивная форма участия, когда проектировщик реализует в продукте собственные представления о потребностях пользователя. Такая форма оправдана при полной анонимности потребителя. Примером может послужить рекламный проект компании IBM «Умные идеи для умных городов», который помогает городу стать удобнее для жителей. Добавление нескольких кривых изгибов к обычным носителям наружной рекламы позволило рекламе приобрести новые функции в виде скамейки, пандуса и укрытия от дождя. При всей современности решения дизайнеры вряд ли использовали иные данные, чем эргономические и антропометрические характеристики человека.

Форма «Анкетный опрос» предполагает анализ статистической информации, полученной путем опроса и интервьюирования для выявления требований и предпочтений потребителей. Рассмотрим социальный проект Сильвии Винефет, разработанный для жителей небольшого города в Германии. В городе проживает много семей беженцев, которые говорят на разных языках. Они практически не общались между собой и, как оказалось, проблема была не только в языковом барьере. С. Винефет провела серию интервью, попросив рассказать про себя и про то, как им живется в Германии. Выяснилось, что большинство семей считает, что данный город — это их временный дом, поэтому они не чувствуют себя частью общества и не пытаются в него интегрироваться. С. Винефет выбрала из интервью самые важные цитаты, расположила их на щите рядом с супермаркетом. На семьи беженцев это произвело очень сильный эффект: факт, что их имена и высказывания оказались задокументированными, дал им чувство

уверенности в том, что они связаны с этим местом и являются частью местного сообщества [8].

При использовании формы соучастия «Регионализм» выявляются особенности поведения людей, культурного наследия в рамках определенной географической территории. В качестве примера рассмотрим деятельность бразильского дизайнера Эдуардо Кобра. Начиная с 2007-го года в рамках его проекта «Стена воспоминаний» на девятнадцати стенах проспектов и улиц Сан-Паулу были изображены сцены из жизни города начала XX века. Главной целью своего проекта бразильский дизайнер считает преобразование урбанистического пейзажа Сан-Паулу, возвращение его родному городу памяти о прошлом [9].

При реализации формы «Диалог» происходит непосредственное общение проектировщика с потенциальным потребителем. При этом осуществляется двусторонний обмен информацией: горожане получают сведения о возможных вариантах проектных решений, анализируют их, вносят свои предложения, идеи, на основе которых дизайнер синтезирует и самостоятельно принимает окончательный вариант проекта. Проектировщику необходимо доносить профессиональную информацию в доступной для потребителя форме.

«Альтернативное» соучастие предполагает выбор варианта проектного решения непосредственно в диалоге между потребителем и проектировщиком. Задача осложняется, когда в качестве потребителя выступает большая группа людей. В этом случае принятие общего решения может осуществляться путем голосования. Рассмотрим проект компании «ПланАр» по разработке навигационной системы для обычного панельного микрорайона Марфино, г. Москва. В микрорайоне построены семнадцать одинаковых панельных домов, сгруппированных в шесть одинаковых дворов, имеющих кроме того сложную схему автомобильного движения. Идея состояла в поквартальном распределении некоторых необычных заданных образов в виде экзотических животных. Жителями дворов были выбраны шесть животных, которые превратились в яркие символы — как плоские, так и объемные, обозначенные каждый своим цветом. Каждый квартал определяет выбранное для

него животное. Символ по ходу движения можно обнаружить на асфальте, на специальных дорожных знаках, на глухих торцах зданий, где высотой в этаж располагается таблица всего квартала с номерами домов. Внутри нужного двора установлен объемный символ, который хорошо просматривается из любой точки дворового пространства. Номера подъездов и квартир обозначены на больших билбордах над входом в дом. Люди остались довольны идентичностью, которую для них создали, хотя выбор исходных мотивов не бесспорен [7].

Форма «Совместное принятие решения» делает возможным активное привлечение населения уже на ранних стадиях проектирования при рассмотрении принципиальных вопросов и разработке первичных идей. Происходит прямое соучастие всех заинтересованных сторон с непосредственным влиянием потребителя на окончательное решение проекта. В Копенгагене представителями филантропического фонда «Realдания» проведен эксперимент: возможно ли изменить стандарты социального поведения и имидж района посредством создания нового городского пространства. Для эксперимента был выбран район Нерребро, бедная этническая окраина с высоким уровнем преступности. Авторы предложили создать на месте заброшенной улицы колоритный городской парк, представляющий собой смесь архитектуры, ландшафтного дизайна, необычных уличных объектов и графики. Смысл преобразований состоял в превращении культурного разнообразия района в его достоинство, в фактор, который послужил бы вдохновением для организации всех пространств парка и сплотил бы местных жителей вокруг этнической, культурной и языковой индивидуальности населения. Объявили конкурс, в результате которого при активном участии жителей выбрали победителя. Участники победившей команды инициировали прямой контакт с жителями района посредством газет, радио, интернета и импровизированных почтовых ящиков для выявления предпочтений в реализации проекта. Одновременно с началом проектирования был создан совет, в который вошли чиновники, местные жители, предприниматели, представители общественных организаций. Совет выполнял функции по координации общения между создателями парка и жителями,

которые приняли активное участие в выборе элементов дизайна парка. Кроме того местные жители сформировали пять групп, каждая из которых сопровождала дизайнеров в экспедициях, в выбранные группы страны — Палестину, Испанию, Тайланд, США и Ямайку. После погружения в культуру, историю стран совместно были выбраны и привезены различные предметы, либо выполнены их копии [6].

Форма «Самостоятельное принятие решения» предполагает принятие потребителем самостоятельного решения, при минимальном или полном отсутствии влияния профессионального проектировщика. В качестве примера можно привести деятельность объединения «панков-урбанистов Partizaning» в г. Москве, которые отстаивают права простых горожан. Они все делают так, чтобы жителям было удобно. Например, кататься на велосипедах по городу, который для этого не приспособлен. Участники объединения создали велокарту города. В создании карты принимали участие все желающие. В режиме онлайн отмечались на карте те места, где уже расположены велопарковки и места, где они необходимы. В итоге парковки размещены на участках, набравших наибольшее количество голосов [7].

Партисипационный подход в дизайне городской среды позволяет шире взглянуть на возможности развития и улучшения современного городского пространства, способствует повышению интереса людей к городской истории и объектам. Идеи соучастия ориентированы на изменение ситуации в обществе в пользу простого человека.

#### Литература

1. Быстрова Т.Ю. Использование художественных механизмов в современных музейных коммуникациях (на примере проекта «Искусство путешествий» УОЛЕ, 2013-2014). / УрФУ
2. Линч К. Образ города. / Москва: Стройиздат, 1982
3. Шимко В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование городской среды. / Архитектура-С, 2006
4. Wulz, F. The Concept of Participation / Design Studies — England, V.7, N3, 1986, P. 153-162

5. Быстрова Т.Ю. Кристофер Александер: архитектура вне времени и идея шаблонов проектирования [Электронный ресурс]. / Быстрова Татьяна Юрьевна об имидже, философии дизайна, архитектуре — Режим доступа: [http://www.taby27.ru/tvorcheskie\\_raboty/pro-arxitektorov-dizajnerov-xudozhnikov/kristofer-aleksander.html](http://www.taby27.ru/tvorcheskie_raboty/pro-arxitektorov-dizajnerov-xudozhnikov/kristofer-aleksander.html)

6. Меркулова А. Superkilen: мультикультурное безумие на окраине Копенгагена [Электронный ресурс]. / UrbanUrban интернет-журнал о людях, идеях и технологиях, создающих комфортную городскую среду — Режим доступа: <http://urbanurban.ru/blog/space/384/Superkilen-multikulturnoe-bezumie-na-okraine-Kopengagena>

7. Павликова А. Искусство навигации: как наполнить город смыслом [Электронный ресурс]. / Archi.ru Архитектура России и мира — Режим доступа: <http://archi.ru/russia/47211/iskusstvo-navigacii-kak-napolnit-gorod-smyslom>

8. Социальный клей [Электронный ресурс]. / It is My City Сайт о событиях, местах, людях и явлениях — Режим доступа: <http://imc.pleasedoitfor.me/blog/post/id/5447>

9. Muro-de-memorias [Электронный ресурс]. / Eduardokobra персональный сайт бразильского художника — Режим доступа: <http://eduardokobra.com/muro-de-memorias/>

## STUDY ON THE HUMAN SETTLEMENT DEVELOPMENT TRENDS OF "APPROPRIATE SCATTERED"

JI Tong

*Beijing University of Technology School of Marxism,  
Beijing, China*

Key words: "Appropriate Scattered"; natural person need; repeatability; post urbanization